

Nettinformasjon 2015

- **Dagensperspektiv.no** bringer nyheter om ledelse, arbeidsliv, etikk, samfunnsansvar og samfunnsstyring
- **Dagensperspektiv.no** oppdateres daglig og det publiseres artikler fra avisen i tillegg til egne nettsaker
- **Dagensperspektiv.no** har drøyt 20.000 unike brukere og ca. 50.000 sidevisninger per uke
- **Nyhetsbrevet** distribueres daglig til drøyt 35.000 mottakere.
- **Nyhetsbrevet** har 48% lesere av hver utgave, 90% leser mer enn én gang hver uke.



Forsiden

Toppbanner 980 x 150

Dagens Perspektiv

Sky-skaper 180 x 550

Nettboard 580 x 400

Artikkel-board 300 x 250

Artikkelside

Toppbanner 980 x 150

Dagens Perspektiv

Sky-skaper 180 x 550

Artikkel-board 300 x 250

Google

Pris: 0,25 kr per visning

Annonseformater

Alle sider

- Toppbanner 980 x 150
- Skyskraper* 180 x 500

Forsiden

- Nettboard 580 x 400
- Artikkelboard x 3 300 x 250

Artikkelside

- Artikkelboard 300 x 250

*) Skyskraperen henger med når brukere ruller nedover på siden, men forsvinner når vinduet blir for smalt.

Dagens Perspektiv Nyhetsbrev

Tips en venn | Meld deg på | Meld deg av

God formiddag!

Vi er i stadig endring. Ledelse.as har skiftet navn til **Dagens Perspektiv**. Vi er nå en daglig, digital avis. Mye er nytt, men mye er som før.

Vi skal fortsette å skrive om ledelse, arbeidsliv og samfunnsstyring, men utvider med enda noen temakanaler.

Dagens utgave er den fjerde i år – de tre første kan du lese på www.dagensperspektiv.no/utgaver

Toppboard
180 x 150
17.000/uke
(5600/dag)

Redaktørens mening:

Bondevik til kamp mot regjeringen

Når Erna Solbergs tidligere sjef, Kjell Magne Bondevik, oppfordrer kirken, fagbevegelsen og miljøbevegelsen til felles kamp mot søndagsåpne butikker, trenger ikke statsministeren være i tvil om at hun sitter med en tapersak i fanget, skriver redaktør Magne Lørø.

[Les mer ...](#)



Bli abonnent – fra 25 kroner i måneden

+ Arbeidsliv

+ Jobben kan gjøre deg klokere som gammel

Det gavner både hukommelsen og intelligensen å ha komplekse arbeidsoppgaver på jobben, viser studie.

[Les mer ...](#)



Board 1
560 x 150
17.000/uke
(5600/dag)

+ Dagens Perspektiv

- Finnes ingen quick fix for skatt

Skatteaktivist John Christensen ønsker å frikoble skatlegging og selskapsadresse. Det er ikke økonomiprofessor Guttorm Schjelderup nødvendigvis enig i at er en god idé.

[Les mer ...](#)

Board 2
560 x 250
17.000/uke
(5600/dag)

Nyhetsbrevet

Annonseformater

Toppboard 180 x 150
Board 1 / Tekstannonse . . . 560 x 150
Board 2 560 x 250

Tekstannonse

I stedet for «Board 1» er det mulig å sette inn tekstannonse. Fordelen med dette er at teksten i annonsen vises selv om mottakeren har slått av visning av bilder.



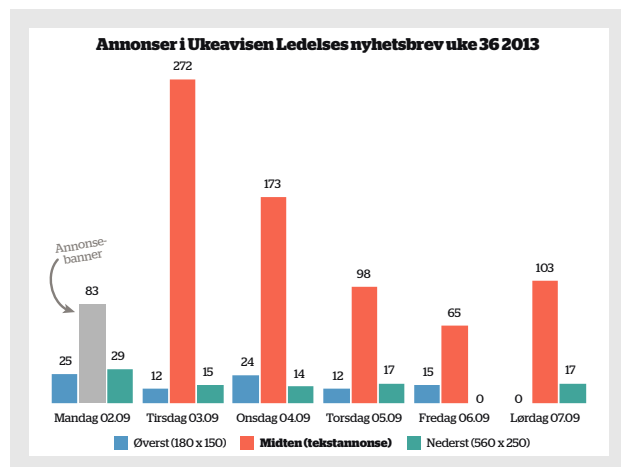
ANNONSE

Her belønnes de for å jobbe lenge

Aker Solutions, en av Norges mest attraktive arbeidsgivere, er stolte av at de ansatte blir værende i mange år.

[Les mer ...](#)

Tekstannonser er dessuten mye mer virkningsfulle enn bannerannonser. Her er statistikk for en uke i 2013:



Filformater

Alle annonseplassene er gjennomgående, med unntak av artikkelboard.

Spesifikasjoner

- Tilgjengelige formater: Gif, Jpg, Rich media (Flash, Html, etc.)
- Maks størrelse 60kb
- I nyhetsbrevet fungerer kun Gif eller Jpg
- Url annonsen skal linkes til må være vedlagt og html-annonser må åpnes i et nytt vindu.
- Flash-annonser må inkludere ClickTag (se nedenfor)
- Filnavnene kan ikke inneholde æ, ø, å eller blanke tegn
- Filnavnene må inneholde dato_kunde_plassering, eks: 0101_Fora_toppboard

Om Clicktag

Clicktag er kode som gjør det mulig å registrere antall klikk som er gjort også på flash-annonser. Koden legges til som en action for en knapp. Dette kan gjøres på følgende måte:

```
on(release)
{getURL(clickTAG;"_blank");}
```

(Obs! Koden er case sensitive. Det er derfor viktig å følge oppskriften.)